



Comune di  
**MONSERRATO**  
*Comunu de PAULI*

---

Indagine sulla soddisfazione  
degli utenti  
Report 1° semestre 2024

## Premessa

---

Il Comune di Monserrato con delibera della giunta comunale n.180 del 26/10/2022, ha dato avvio all'indagine di "Customer Satisfaction" allo scopo di rilevare il grado di soddisfazione degli utenti rispetto ai servizi da loro utilizzati. Le opinioni sono state acquisite attraverso la somministrazione di questionari a tutti coloro che si sono presentati presso gli uffici comunali durante l'orario di apertura al pubblico.

L'indagine dovrà consentire all'Ente di disporre di uno strumento informativo utile per supportare le azioni finalizzate al miglioramento dei servizi erogati attraverso il monitoraggio e l'andamento nel tempo.

Dovrà, inoltre, cercare di evidenziare la capacità dell'Ente di fornire risposte e servizi chiari, completi, cortesi e rapidi, soddisfacendo i bisogni dei cittadini e, al contempo, fornire, tramite eventuali suggerimenti, uno strumento utile per chi è impegnato nel processo di cambiamento organizzativo. Per tutte le fasi di indagine saranno utilizzate esclusivamente risorse interne all'Ente.

I quesiti inseriti nel questionario sono formulati tenendo conto delle esigenze conoscitive dell'Ente, prendendo in considerazione aspetti generali, aspetti specifici degli uffici e aspetti relazionali del personale, secondo i seguenti macro-indicatori di valutazione:

- accessibilità dei luoghi e delle informazioni
- adeguatezza dei luoghi e delle informazioni
- capacità di risposta
- empatia e rassicurazione
- trasparenza dei tempi di erogazione e dei costi dei servizi
- comportamento con l'utenza
- grado di affidabilità totale del servizio

## La Customer Satisfaction

---

Le indagini di "Customer Satisfaction" rappresentano una modalità efficace attraverso le quali è possibile ricavare numerose indicazioni su come migliorare l'erogazione dei servizi pubblici rispetto alle effettive esigenze degli utenti, mettere in luce punti di forza, aspetti critici, ed aree che necessitano di nuovi investimenti in termini organizzativi, operativi o di nuove risorse finanziarie ed umane.

La Pubblica Amministrazione negli ultimi anni, ha avviato un generale processo di trasformazione e modernizzazione allo scopo di migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti, in un'ottica di riprogettazione e miglioramento delle performance organizzative.

La relazione tra cittadino e P.A. è fondata sulla necessità, della seconda, di rispondere in modo appropriato ai bisogni e ai problemi posti dal primo.

Detto rapporto è complesso e problematico. La rilevazione della "Customer Satisfaction" nel Comune di Monserrato risponde non solo all'esigenza di misurare la qualità dei servizi erogati, ma anche e soprattutto a quella di ascoltare e comprendere a fondo i bisogni che il cittadino esprime, ponendo la dovuta attenzione al suo giudizio, per migliorare la capacità di dialogo e di relazione.

L'obiettivo dell'indagine è quello di individuare il potenziale di miglioramento dei servizi resi all'utente rispondendo alle seguenti finalità:

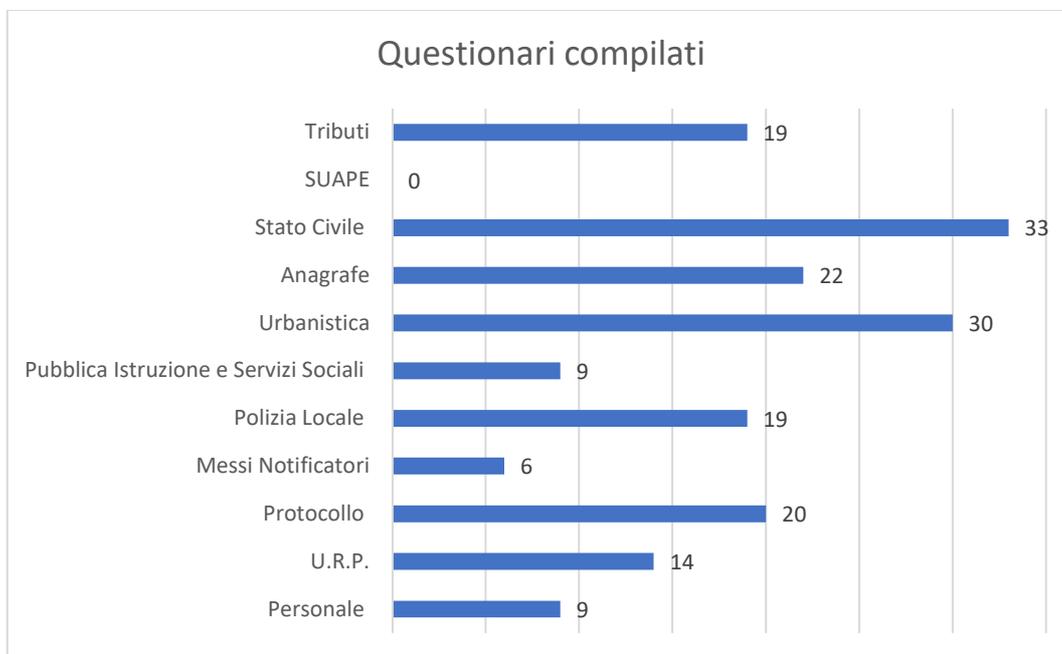
- rilevare il grado di soddisfazione dei cittadini rispetto ai servizi offerti;
- rilevare esigenze, bisogni e aspettative generali e specifiche rispetto ai diversi target di cittadini;
- favorire l'emersione di bisogni latenti;
- promuovere la partecipazione;
- verificare l'efficacia dell'azione politica;
- rafforzare il livello di comunicazione, dialogo e fiducia con i cittadini;

## La composizione del campione

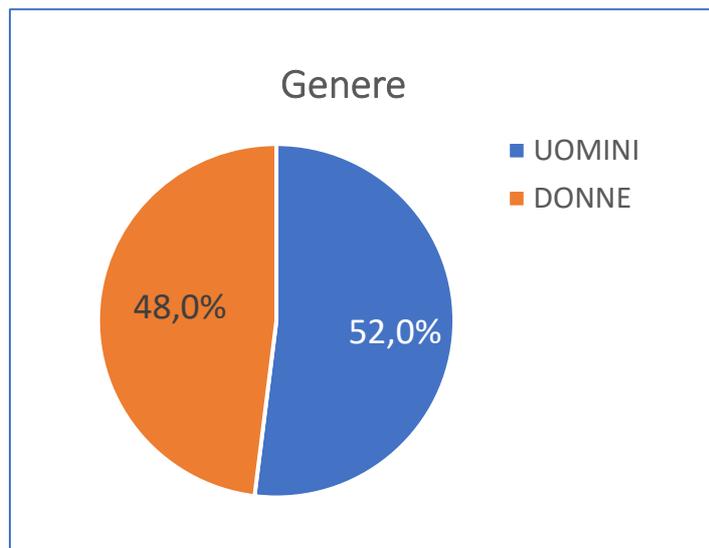
---

Il campione che ha risposto al questionario ha le caratteristiche proprie di un campione casuale e rappresentativo della popolazione del Comune.

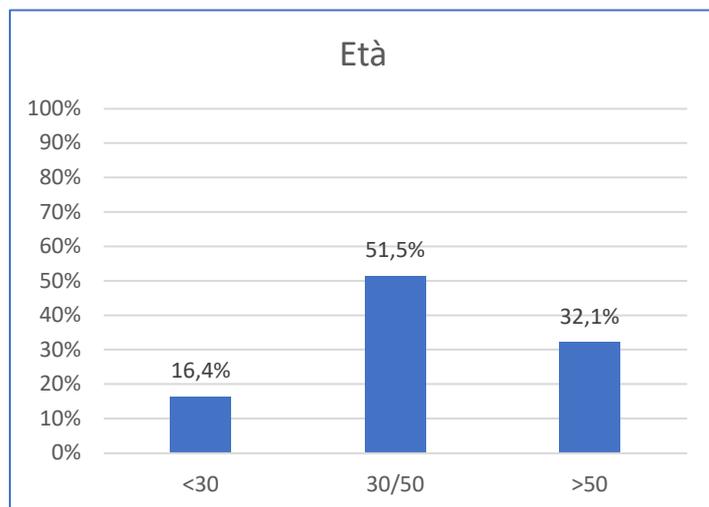
Sono stati compilati 181 questionari di cui:



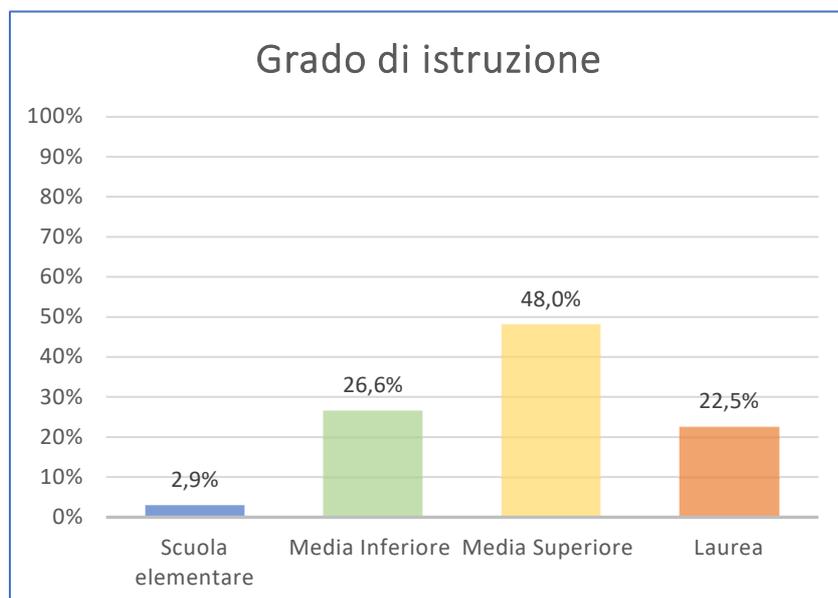
## Caratteristiche anagrafiche del campione



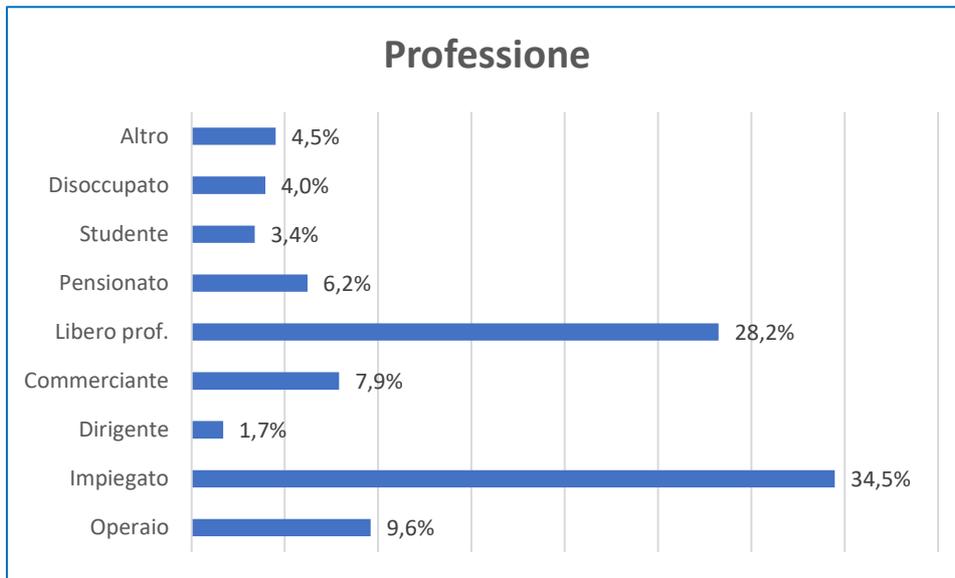
Il campione analizzato riporta una leggera prevalenza di utenti uomini rispetto alle donne.



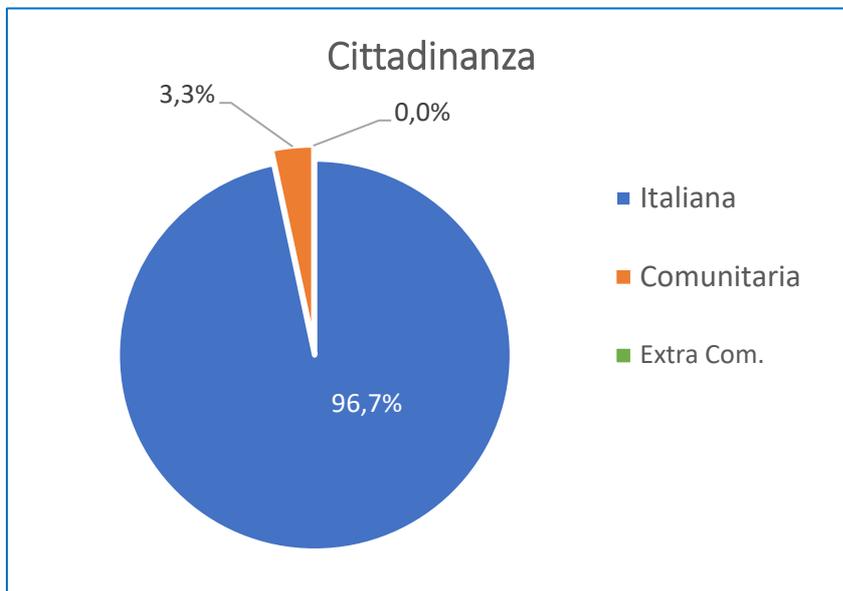
Oltre l'80% degli utenti che hanno risposto al questionario di gradimento, si attesta nella fascia d'età adulta (oltre i 30 e oltre i 50 anni). Meno di un quinto degli utenti ha una età inferiore ai 30 anni.



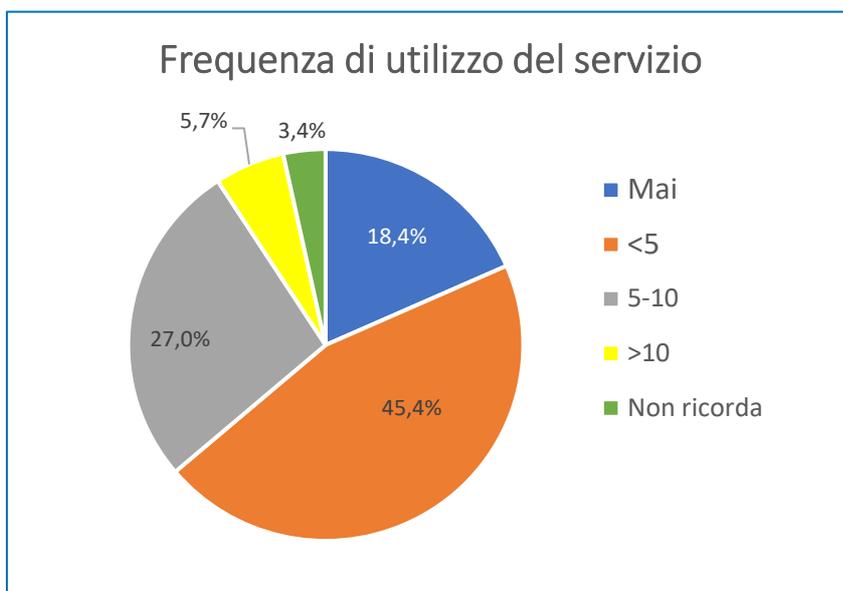
Per quanto riguarda il livello di istruzione, il campione analizzato si caratterizza per avere un titolo di studio piuttosto elevato. I laureati sono poco più di un quinto dell'intero campione. Poco meno della metà del campione, ha un titolo di studio di livello superiore. Quasi un terzo ha un titolo di studio di livello inferiore (elementare e media inferiore).



Fra le professioni più diffuse nel campione in esame, oltre un terzo del campione risulta essere impiegato, mentre poco meno di un terzo del campione risulta libero professionista. Le altre quote maggioritarie sono rappresentate da operai commercianti ed altro.



La quasi totalità degli utenti che ha risposto al questionario è di origine Italiana mentre appena il 3,3 % ha origini comunitarie.



Infine è stato richiesto di indicare quante volte nel corso dell'anno, si è usufruito del servizio oggetto di rilevazione del gradimento. Gli utenti che utilizzano i servizi del Comune in misura inferiore alle 5 volte l'anno sono oltre il 40% dell'intero campione. Un valore particolarmente interessante è quello rappresentato da chi non ha mai avuto a che fare con l'Ente, che rappresenta il 18 % del campione.

## Risultato dell'analisi del campione

---

Dall'analisi conclusiva delle caratteristiche riscontrate in sede di spoglio dei questionari, risulta che il campione prevalente di utenza è rappresentato da un soggetto di sesso maschile (anche se di poco superiore al sesso femminile), nella fascia di età compresa fra 30 e i 50 anni, con un grado di scolarizzazione elevato, impiegato, di nazionalità italiana, che usufruisce con frequenza di poco inferiore alle 5 volte l'anno dei servizi offerti dal Comune di Monserrato.

## Quesiti somministrati agli utenti

---

I moduli somministrati agli utenti contengono le seguenti affermazioni sulle quali è richiesto di esprimere il proprio parere indicando se si è d'accordo, per niente d'accordo o pienamente d'accordo con la stessa.

**Ambito di indagine:** Accessibilità e adeguatezza dei luoghi e delle informazioni

1. Ho trovato facilmente lo sportello che cercavo
2. L'orario di apertura è adeguato
3. La segnaletica che indirizza agli uffici è chiara
4. I locali sono accoglienti e confortevoli
5. I locali garantiscono una sufficiente privacy
6. La sede del Comune è facilmente raggiungibile

**Ambito di indagine:** Capacità di risposta, empatia e comportamento con l'utenza

1. L'addetto al servizio è cortese e disponibile
2. L'addetto al servizio è competente e professionale
3. Le informazioni sono state esaurienti e di facile comprensione
4. L'addetto al servizio ha soddisfatto le mie richieste

**Ambito di indagine:** Tempi di erogazione, modulistica e costo dei servizi

1. L'attesa per il mio turno è stata adeguata
2. I tempi per il servizio ricevuto sono stati adeguati
3. I costi del servizio sono stati chiaramente esposti dall'addetto
4. I moduli utilizzati sono di facile comprensione
5. Il servizio di prenotazione telefonico è adeguato

**Ambito di indagine:** Qualità generale del servizio

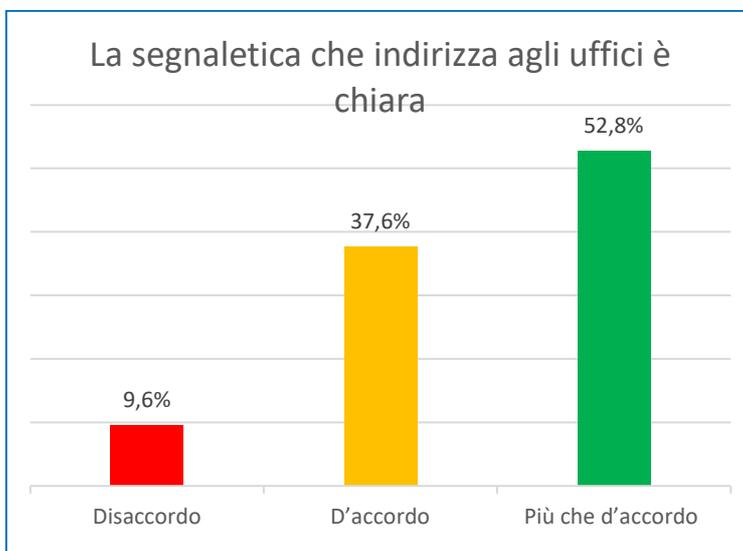
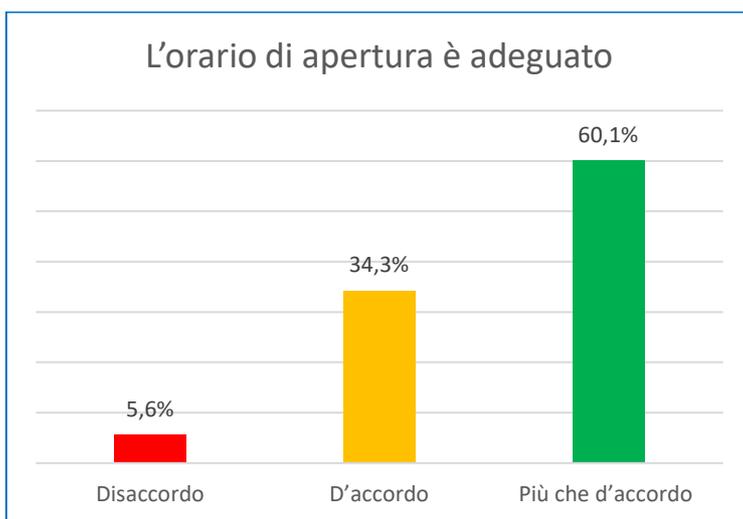
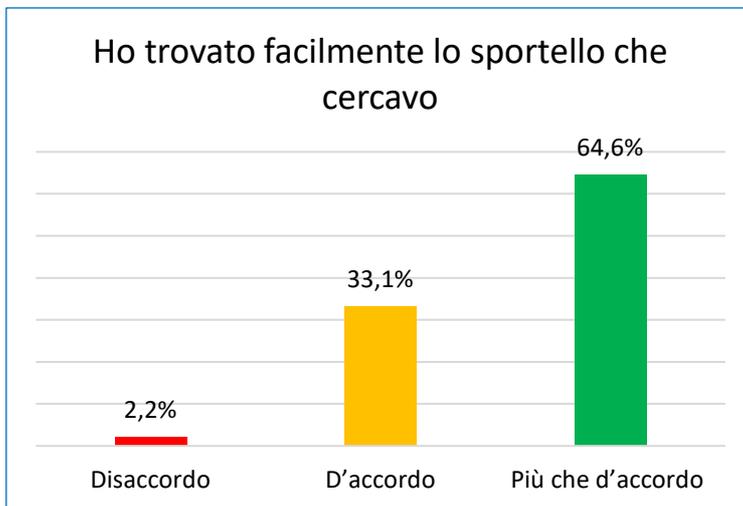
1. Tenendo conto degli aspetti sopra indicati, ritengo che il servizio che mi è stato fornito sia stato complessivamente ...
2. Come valuta il servizio in rapporto a quello di altre amministrazioni pubbliche con cui ha avuto rapporti?

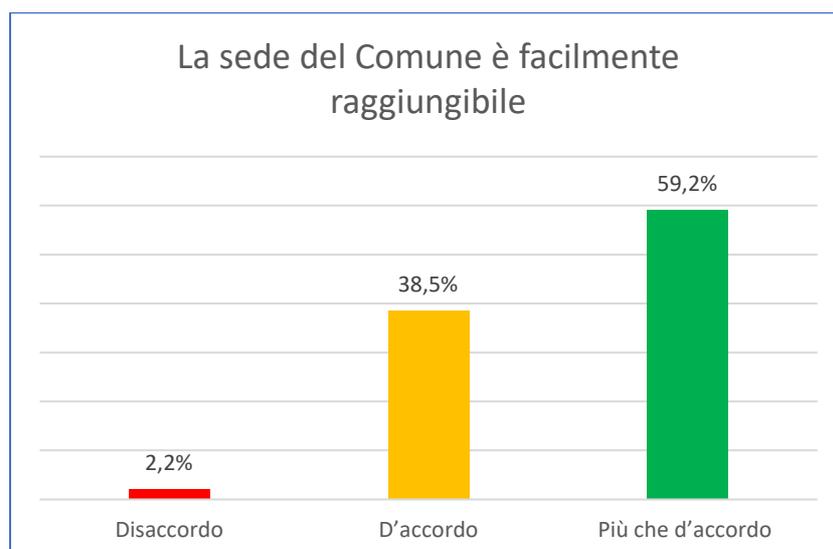
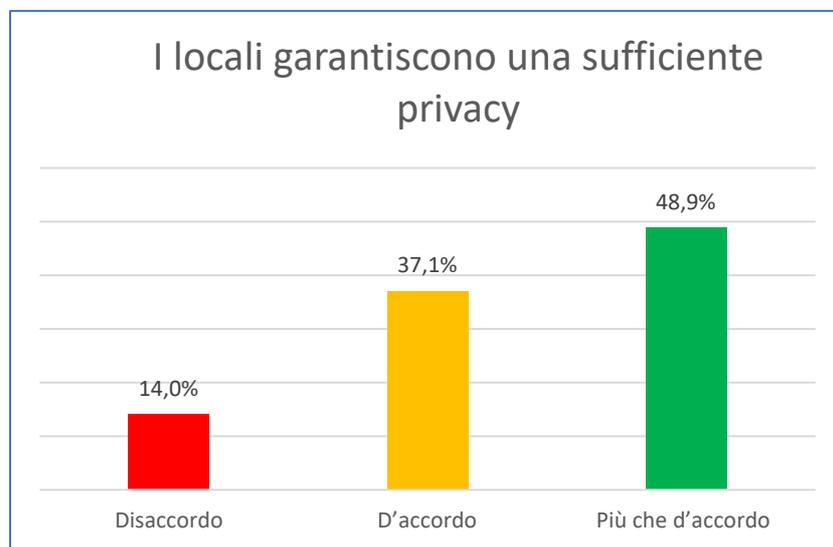
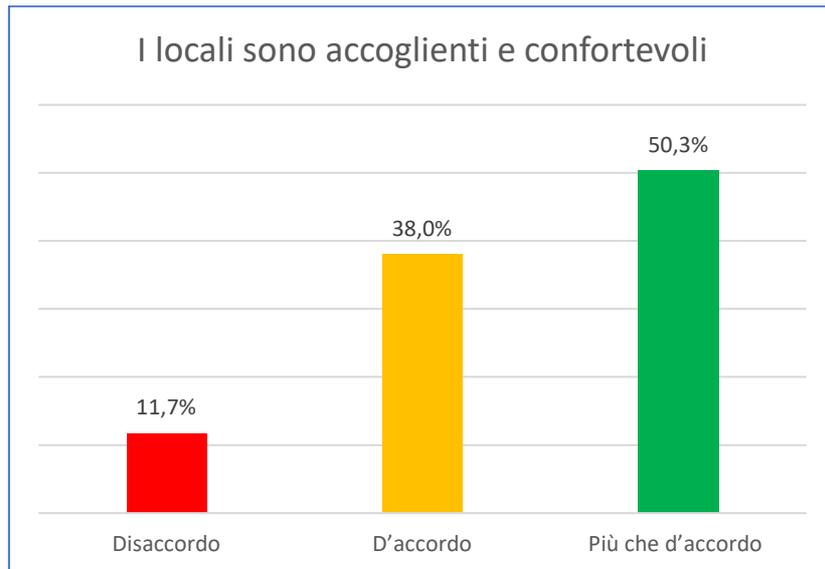
## Analisi dei quesiti somministrati all'utente

---

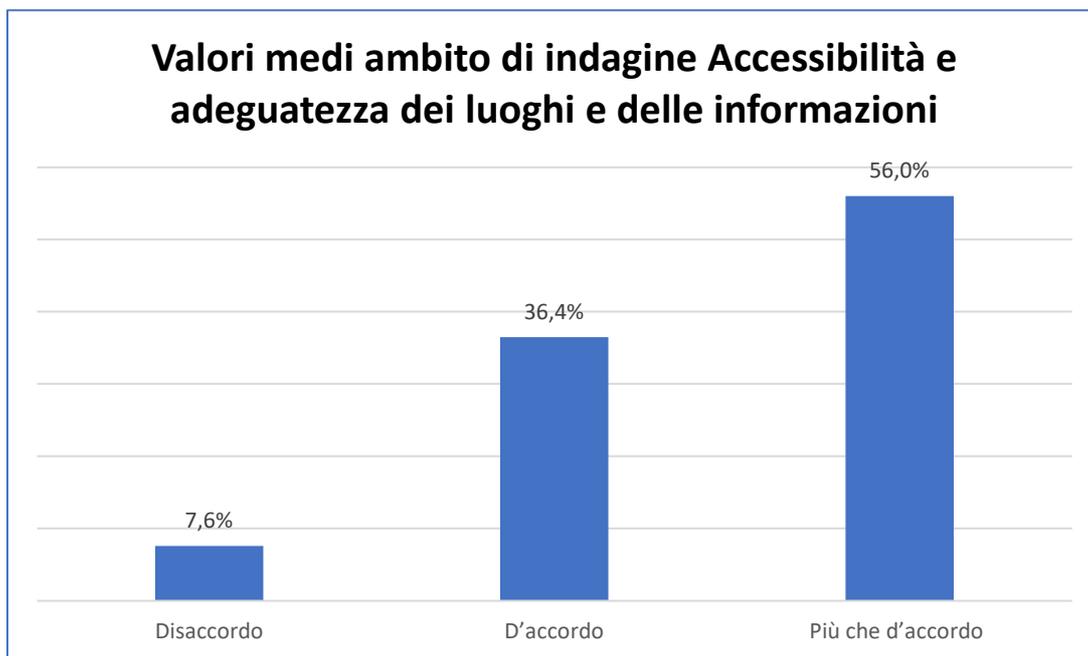
Ambito di indagine:

Accessibilità e adeguatezza dei luoghi e delle informazioni



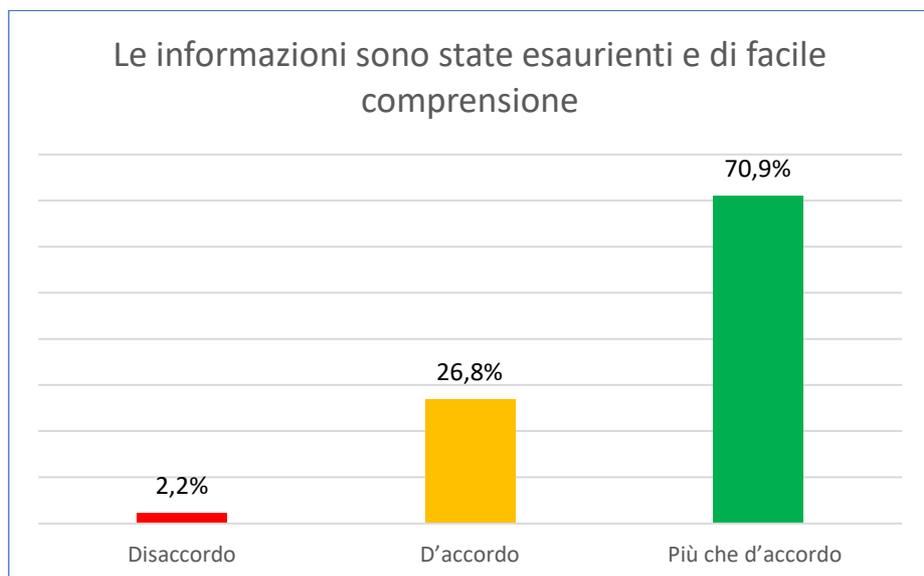
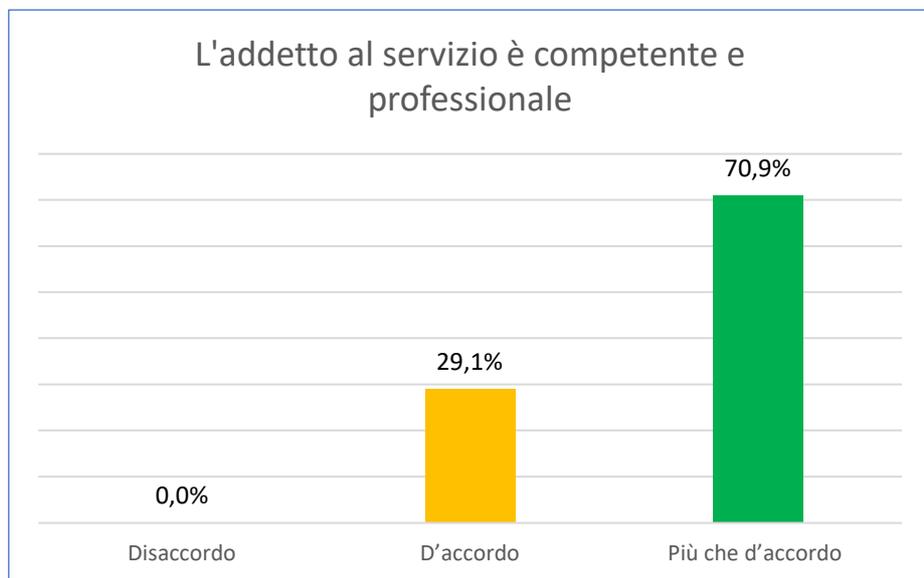
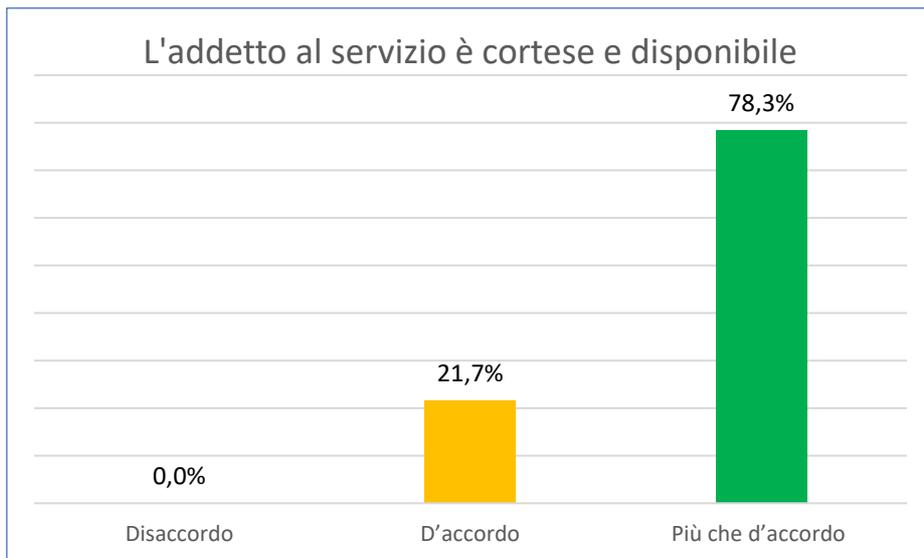


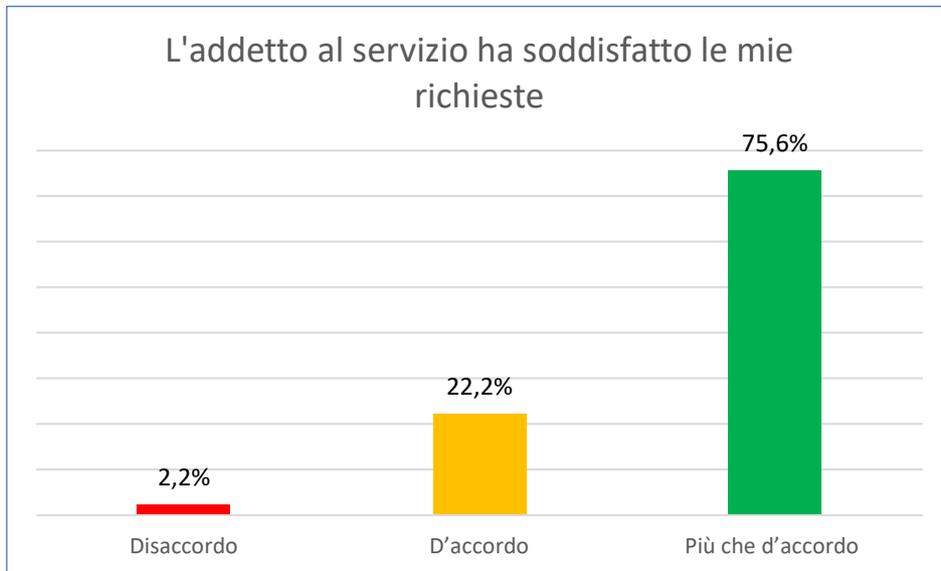
Dall'analisi dei dati riportati nei precedenti grafici, il giudizio complessivo in merito all'adeguatezza dei luoghi e delle informazioni e, all'accessibilità dei locali, è più che soddisfacente come da grafico sottostante. Rimane da tenere in debita considerazione che una **percentuale media del 7,6 %** (che si conferma negli anni) degli utenti non è d'accordo con le affermazioni dell'ambito in questione, soprattutto in merito alla garanzia di privacy che, il 14 % degli utenti non ritiene essere sufficiente.



Ambito di indagine:

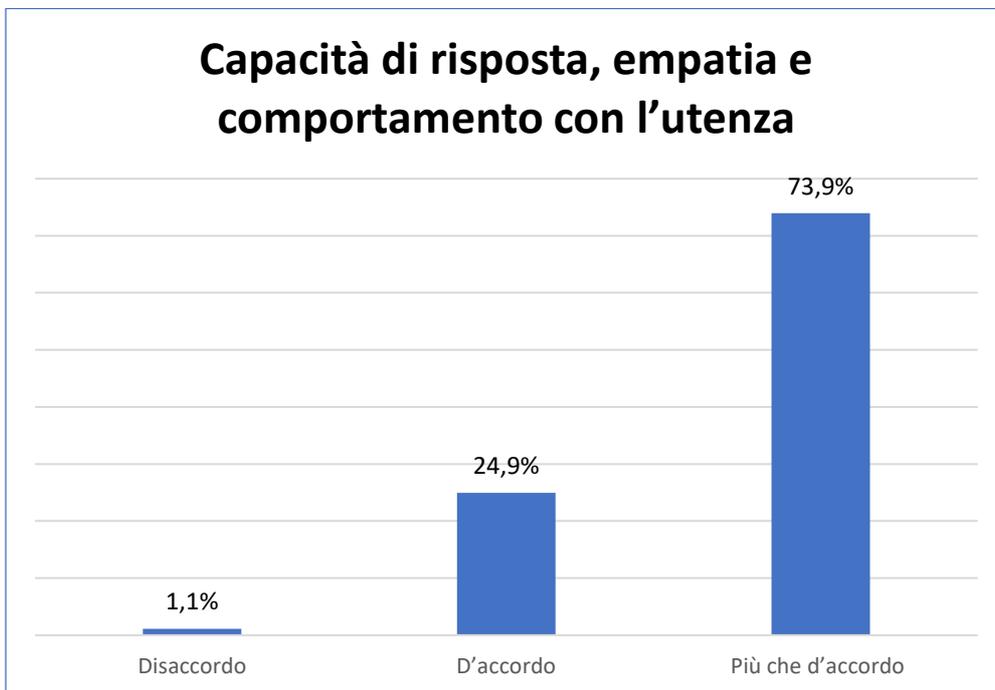
Capacità di risposta, empatia e comportamento con l'utenza





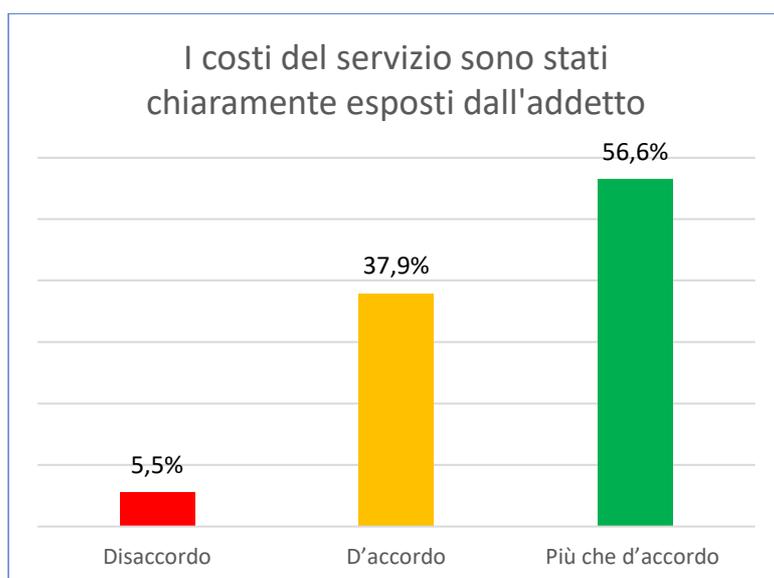
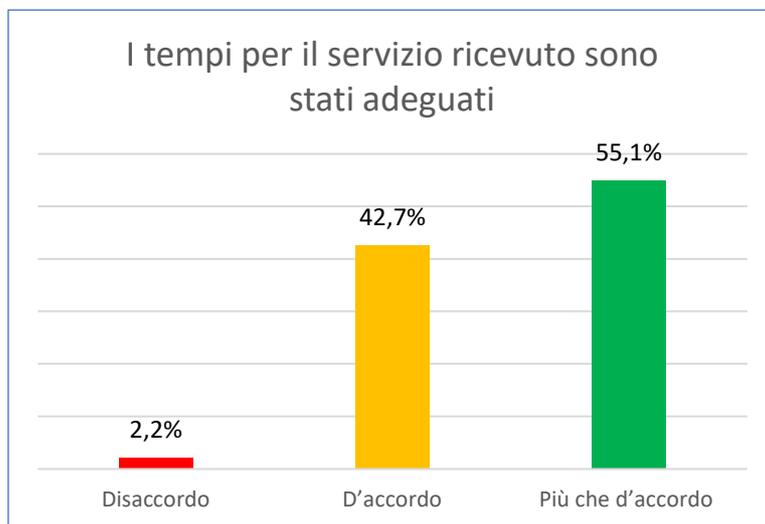
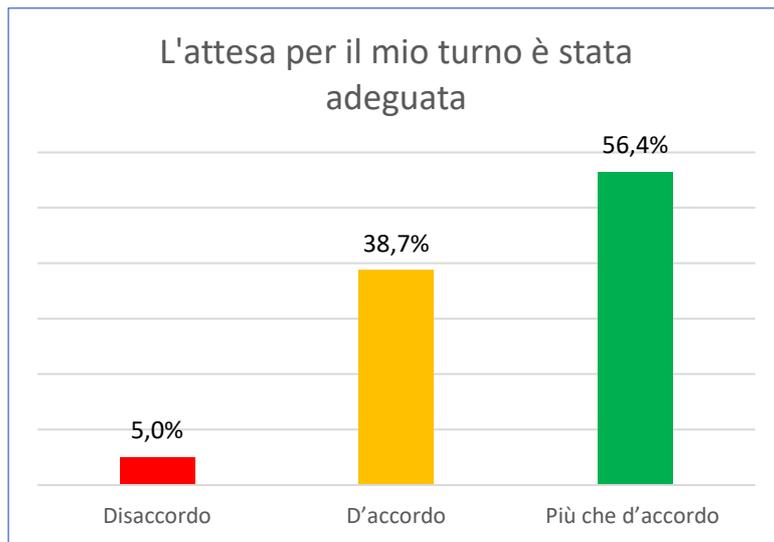
Dall'analisi dei dati riportati nei precedenti grafici, il giudizio complessivo in merito alla capacità di risposta, empatia e comportamento con l'utenza è largamente positivo a dimostrazione della capacità, del personale, di rapportarsi con l'utenza con efficienza e professionalità (vedi grafico sottostante).

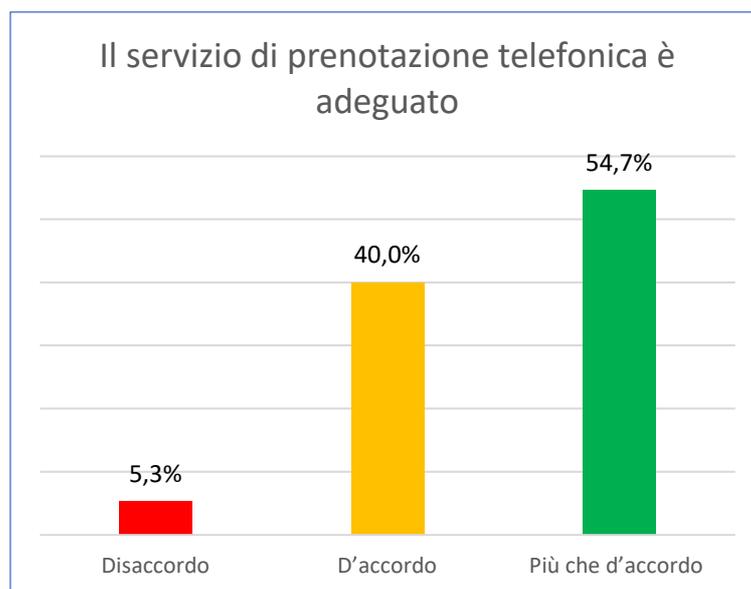
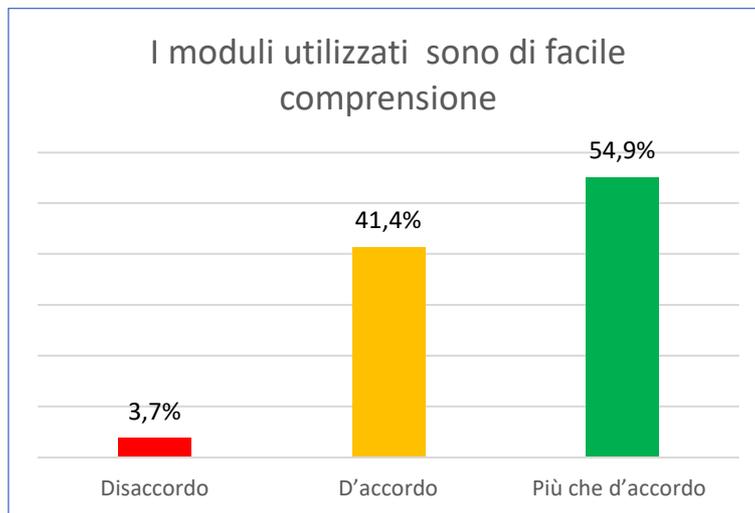
L'analisi del grafico riportante il valore medio dell'ambito di indagine, presenta appena l'1,1 % di utenti che non si ritiene per niente d'accordo con le affermazioni presentate attraverso il modulo di indagine



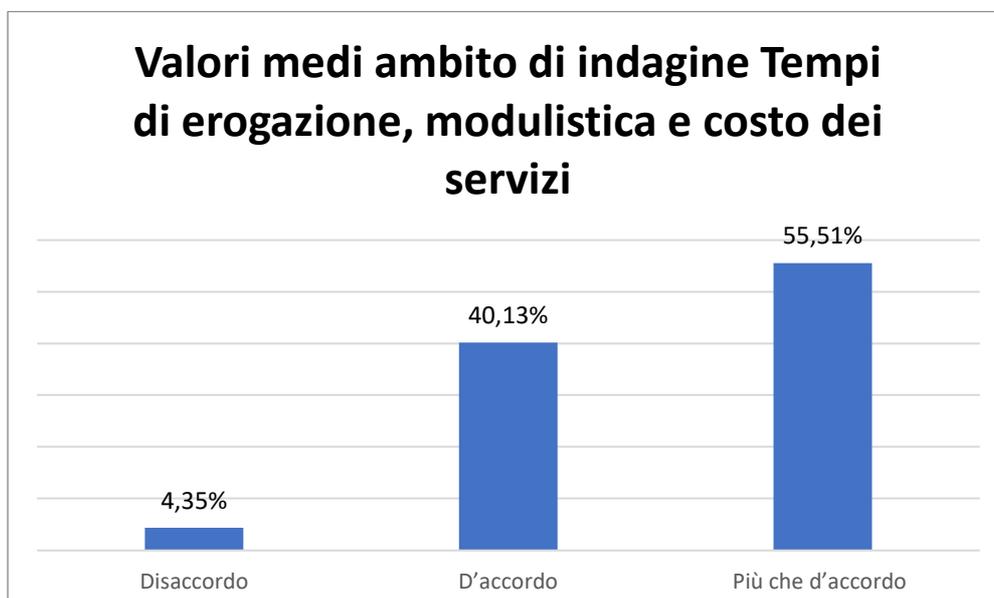
Ambito di indagine:

Tempi di erogazione, modulistica e costo dei servizi



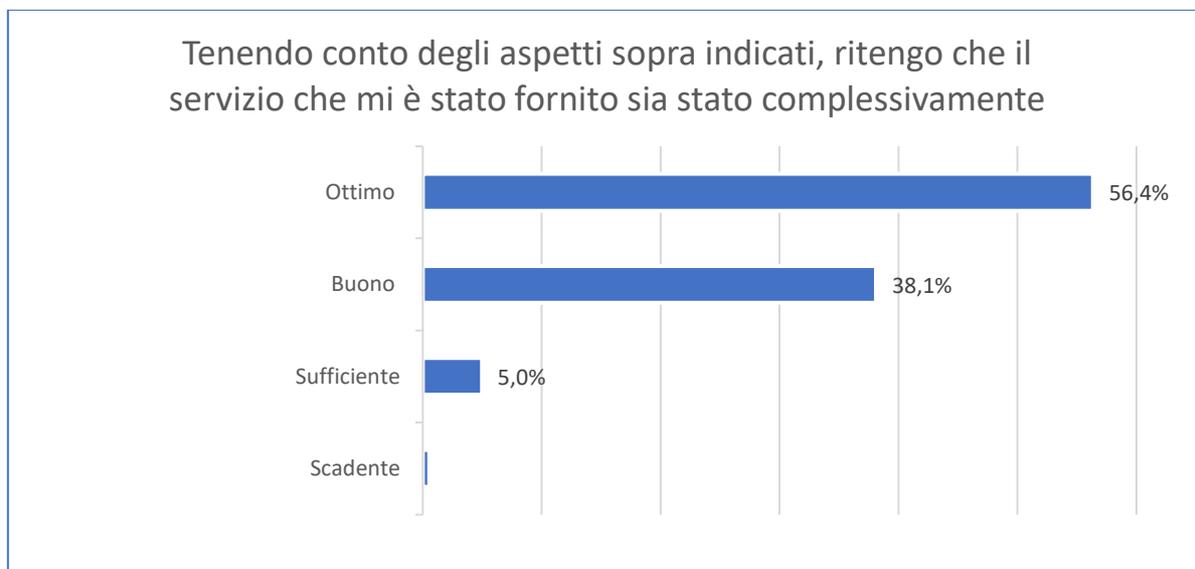


Dall'analisi dei dati riportati nei precedenti grafici, il giudizio complessivo in merito ai tempi di erogazione dei servizi, modulistica e costo dei servizi è positivo. Le due opzioni di risposta positive, sommate assieme presentano una percentuale di oltre il 95% degli utenti soddisfatti.

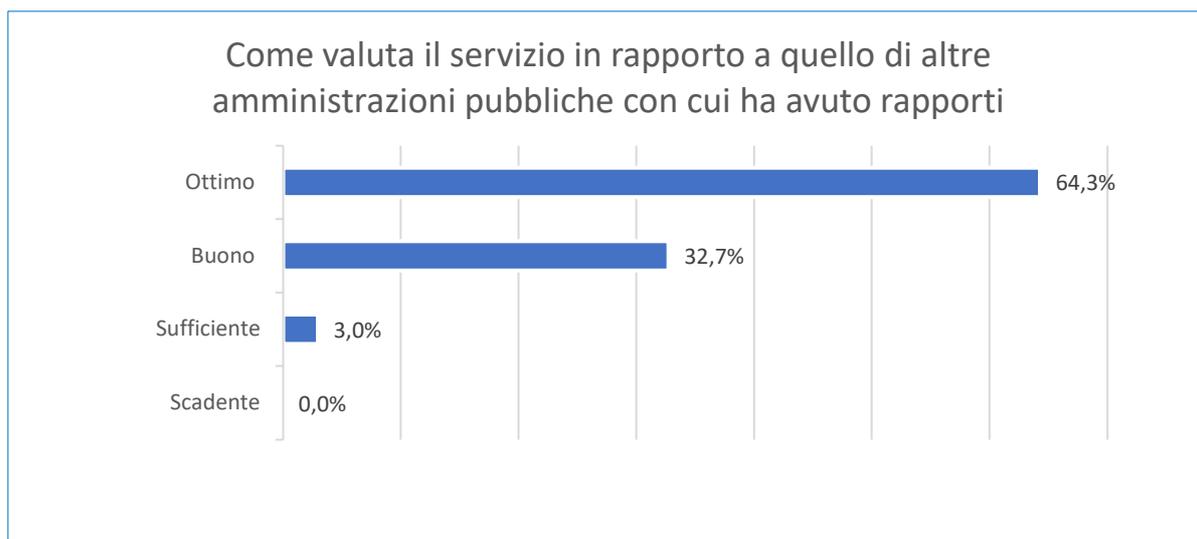


## Analisi dei giudizi globali sulla qualità dei servizi

Il grafico sottostante mostra il giudizio espresso dagli utenti in relazione alla complessità dei quesiti somministrati con il modulo. Il giudizio complessivo è stato richiesto sulla base di quattro indicatori Scadente – Sufficiente – Buono – Ottimo. Dall'analisi dei dati si riscontra una più che positiva considerazione da parte dei cittadini rispetto alla complessità del servizio/ufficio utilizzato.



Il grafico sottostante mostra invece un importante giudizio espresso dagli utenti in relazione al servizio utilizzato, rapportato ad analogo servizio offerto da altra pubblica amministrazione. Tale analisi cosiddetta di Benchmarking rappresenta un valido strumento per effettuare un confronto che permetta al Comune di Monserrato di compararsi con i servizi offerti dalle altre amministrazioni locali.



## Sintesi dei risultati

---

### PUNTI DI FORZA

- facilità nell'individuazione dei servizi offerti dagli uffici
- chiarezza delle informazioni ricevute
- professionalità e competenza dei dipendenti
- cortesia del personale
- soddisfazione complessiva degli utenti

### PUNTI DI DEBOLEZZA

- confort degli ambienti
- orario di apertura
- segnaletica di indicazione
- adeguatezza dei locali in termini di privacy

## Conclusioni

---

L'indagine effettuata ha fornito risultati più che soddisfacenti, sia per quanto riguarda il metodo di rilevazione, che come soddisfazione dell'utente.

L'iniziativa ha riscosso una buona partecipazione degli utenti, salvo alcuni casi in cui per la tipologia di servizio offerto, il cittadino non accetta di buon grado la compilazione del modello. Questi casi caso rispetto al precedente anno ha avuto una diminuzione notevole se si raffrontano i moduli compilati dagli utenti dei servizi anagrafe e sportello. In altri servizi non c'è stato invece alcun coinvolgimento da parte dell'utenza che ha preferito non compilare il modulo.

I risultati fanno emergere una sostanziale soddisfazione da parte degli utenti, in larga parte dimostrata attraverso una ottima considerazione del personale dipendente.

Gli aspetti più apprezzati sono infatti quelli relativi al fattore "umano" (la competenza, la cortesia, la chiarezza delle informazioni) a conferma dell'importanza che riveste la risorsa umana come fattore determinante per la qualità del servizio reso e la soddisfazione dell'utente.

Per quanto riguarda l'analisi di Benchmark ovvero il raffronto della qualità dei servizi con quelli resi da altre pubbliche amministrazioni, il giudizio espresso dagli utenti è più che positivo, essendo ottimo per oltre il 64% anche per questo semestre.

Unità operativa di controllo

Il Segretario Comunale

f.to Dott.ssa Carla Maria Secci